

Vizualinio
identiteto
vadovas

MMO
Modernaus
Meno
Muziejus

Pagrindinis logotipas

Logotipas – tai tarsi mūsų parašas, kurį naudojame ant skirtingų komunikacijos priemonių, siekdami ilgai ir tvirtai prekės ženklo atpažįstamumą.

Logotipas yra sudarytas iš pirmo žodžio „modernaus“ raidžių. Ženklo išskirtinumas kuriamas modifikuojant ir ritmingai kartojant raidės „m“ elementus.

M M M O Modernaus
Meno
Muziejus

Logotipo
naudojimas
išilginant

Identiteto elementuose logotipą galime
naudoti įvairių ilgių, pridėdam norimą skaičių
vidurinių raidės „m“ elementų.

M + M + M

Modernaus
Meno
Muziejus

Modernaus
Meno
Muziejus

Modernaus
Meno
Muziejus

Modernaus
Meno
Muziejus

Norint užtikrinti gerą logotipo atpažįstamumą įvairiais naudojimo atvejais, sukūrėme kelias logotipo versijas:

Simbolis (Nr. 1) naudojamas tais atvejais, kai negalime naudoti didelio ženklo su priedu, dėl jo skaitomumo, arba kai priedas yra nereikalingas.

Pagrindinis logotipas su priedu turėtų būti naudojamas visur, kur reikalingas tikslus muziejaus pavadinimas. (Nr.2).

Logotipas (Nr. 3) yra skirtas tiems atvejams, kai būtina naudoti logotipą su priedu labai mažoje erdvėje. Net ir naudojant šią versiją labai mažą, užtikrinsime, kad priedas būtų skaitomas.



Angliškos
logotipo
versijos

Visos logotipo versijos yra paruoštos ir gali būti naudojamos su angliškais priedais. Šiems logotipams galioja tos pačios taisyklės kaip ir versijoms su lietuviškais priedais.

MMAO

MMAO
Modern
Art
Museum

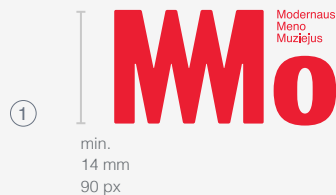
MMAO
Modern
Art
Museum

Logotipo minimalus dydis

Logotipai gali būti naudojami įvairiais dydžiais, tačiau negali būti mažesni nei nurodyta šiame lape.

Logotipo aukštis:

- Pagrindinis ženklas (Nr. 1):
 - spaudoje – 14 mm;
 - skaitmeninėse priemonėse – 90 px.
- Minimalaus naudojimo ženklas (Nr. 2):
 - spaudoje – 5 mm;
 - skaitmeninėse priemonėse – 30 px.
- Simbolis (Nr. 3):
 - spaudoje – 5 mm;
 - skaitmeninėse priemonėse – 30 px.



Logotipo apsaugos zona

Komponuojant logotipą šalia kitų ženklų ar grafinių elementų (pvz.: tekstų), rekomenduojame nepažeisti minimalios logotipo apsaugos zonos.

Tais atvejais, kai ženklas naudojamas vidinėje MO komunikacijoje į ženklo apsaugos zoną leidžiama žiūrėti lanksčiau.



Neteisingi logotipo naudojimo pavyzdžiai

Šiame puslapyje pateikti tik keli iš daugelio neteisingų logotipo naudojimų pavyzdžių.

- 1 – Logotipo oficialios spalvos pakeistos.
- 2 – MO simbolis modifikuotas.
- 3 – Atstumas nuo simbolio iki užrašo pakeistas.
- 4 – Naudojamas netinkamas prierašas.
- 5 – Logotipas naudojamas ant fono, kuris yra panašios spalvos kaip pats ženklas, todėl suprastėja atskirų ženklo dalių matomumas.



Logotipo naudojimas kitų organizatorių priemonėse

Visais atvejais kai galima dėti MO logotipą į partnerių ar kitų organizacijų informacinę medžiagą, reiktų jį komponuoti vadovaujantis principais pateiktais 4- 10 puslapiuose. Visais atvejais logotipą reikia naudoti spalvomis pateiktomis 14 puslapyje.

Kai logotipas naudojamas tarp kitų rėmėjų ar partnerių, naudojame pagrindinį MO ženklą. Pvz Nr. 1, 2.

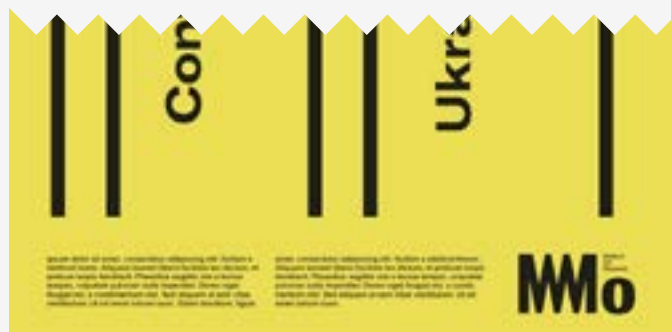
Tais atvejais kai šalia MO logotipo nėra naudojami kiti ženklai, galima naudoti išilgintą versiją. Pvz Nr. 3.

Kai naudojamas ženklas yra mažesnis nei nurodyta 8 puslapyje, turime naudoti versiją su dideliu užrašu. Pvz Nr. 4.

Tais atvejais kai ženklas rašomas sisteminiu arba kitos organizacijos identiteto šriftu, muziejaus pavadinimas rašomas abiem didžiosiom raidėmis PVZ: „...šiemet renginio organizatorius MO surengė...“ Reiktų vengti ženklo rašymo *italic* versija.



①



②



③



④